



File b2b per azioni di direct marketing

Orientamento alla scelta della lista .

In modo sintetico elenchiamo le principali informazioni per individuare la fonte più adatta per ottimizzare i risultati delle azioni di direct marketing nell'area business to business.

Il file pagine gialle (3 ml circa di indirizzi) si usa per il telemarketing , mentre il file business (5 ml circa di indirizzi) è più utile per inviare certi tipi di mailing/cataloghi.

Il file business ha alcune informazioni che lo contraddistinguono : il nome dei titolari, la data inizio attività , e dispone di 1250 codici per selezionare le attività.

Per selezionare le attività commerciali e in talune altre situazioni tuttavia la codifica del file pagine gialle può risultare più semplice e intuitiva, soprattutto quando si vogliono mirare le attività commerciali.

Quando invece il numero di addetti è la variabile più importante per selezionare esiste un file “mercantile” con circa 1.800.000 aziende con l'informazione addetti. Un centinaio di codici attività servono a selezionare il target.

È ovvio che il match tra le diverse fonti porta ad un grossissimo numero d'indirizzi sovrapposti. Tale elaborazione di doblonatura inoltre non garantisce che la stessa ragione sociale venga accorpata. Ad esempio in un file può essere scritto mondadori e in un altro a.m.e. . In questo caso i programmi di deduplica non riconoscono il doppio.



Presi singolarmente questi files sono scarsi di informazioni per la segmentazione. Uno sforzo è stato quello di “mettere in contatto” le fonti e creare nuovi file con valore aggiunto.

- Un file pagine gialle con l’informazione merceologica universale ossia con il “codice merceologico istat” permette ora di selezionare più nel dettaglio le attività.
- Un file mercantile con le informazioni telefoniche aggiornate permette di fare del telemarketing. Se aggiungiamo pure l’informazioni del nome del titolare ecco che, pur riducendo gli universi, si dispone di un file b2b più ricco di informazioni.

In ogni caso i file b2b frutto del match di varie fonti danno maggiore garanzia di recapitabilità-