

E-mail & spam

Riassumiamo un'intervista, apparsa sul giornale "Direct marketing international", di Rosemary Smith esperta di direct marketing e privacy nonché associata a Lists4Europe.

In particolare l'intervista verte sul tema **delle e-mail commerciali** e risponde ad una precisa domanda dell'intervistatore circa la responsabilità delle e-mail commerciali spedite senza il previo consenso dell'interessato.

“ Il problema dello SPAM è dibattuto da chi è proposto a regolare la privacy e da chi effettua marketing diretto. Fino ad ora tuttavia il fenomeno continua ad espandersi ed il risultato è la nostra casella di posta elettronica piena di comunicazioni indesiderate, inutili e che non ci riguardano.

Nonostante le leggi Europee e Americane, si osservano ancora molte fonti illegittime di e-mail presenti nel mercato che foraggiano di nuovi contatti soprattutto aziende illegali.

In Gran Bretagna il "commissioner", equivalente al garante della privacy italiano, ha sancito come responsabili le aziende che usano liste e-mail non raccolte correttamente. Anche le autorità della comunicazione pubblicitaria sono dell'idea "di colpire" le aziende ree di aver utilizzato liste e-mail senza i requisiti di legge, questo perché è responsabilità del cliente controllare la provenienza delle e-mail che si stanno utilizzando. Riguardo a questo problema esiste in Gran Bretagna una sentenza che diventa un interessante precedente per il settore (si tratta di una causa vinta da Microsoft) : **si stabilisce che sono responsabili dello SPAM non solo l'utilizzatore delle e-mail illegittime, ma tutta quanta la catena di fornitori al suddetto servizio.**"

'New Data Protection Liabilities & Risks for Direct Marketers' è una pratica guida che tratta di Data Protection e dell'uso delle email. Scritto da Jenny Moseley e Rosemary Smith, la guida offre spiegazioni per chi opera e/o vuol conoscere il mercato inglese. Per informazioni mlslist@mlslist.it